



PULSA-TIONS



6000 exemplaires distribués dans tous les commerces et institutions de la vallée.



Distribution digitale à nos 135 000 contacts
(licenciés + participants des événements du Club des Sports)

PRÉSENTATION MAGAZINE



↳ **LA GÉNÈSE.** Lancé en février 2010 pour célébrer les

100 ans du hockey Chamoniard, Pulsations Magazine, en 10 ans, s'est imposé comme un magazine de contenus, apprécié et attendu de ses lecteurs.

« Pulsations, une parfaite vitrine

du Club des Sports, de ses 3 000
licenciés et de ses événements

Alain Richier (Président du Club des
Sports)



CHIFFRES CLÉS MAGAZINE



32e
numéro



6
Mois de couverture
Juin > Novembre



68
Pages



Gratuit



6 000
Exemplaires



820 +
Points de dépôts, sur toute la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc, auprès des commerces, offices de touristes, cafés-hôtels-restaurants, supermarchés, ainsi qu'à la patinoire, la piscine et lors de événements sportifs.



2 N°/an
Hiver/ Été



CHIFFRES CLÉS

DIGITAL



130 962

vues sur le site
www.Chamonixsport.com

Envoi du Magazine Pulsations
À la base de donnée Club des
Sports + Grands événements



Mise en ligne du magazine
sur le site du Club des Sports



8 200

Abonnés - Club des Sports



48%

Taux d'ouverture moyen
de nos news



85 000

Abonnés - Marathon
du Mont-Blanc



1 700

Abonnés sur Instagram
Club_sports_chamonix



45 000

Abonnés - Kandahar



4 200

Likes sur Facebook
@Club des sports Chamonix



5 200

Abonnés - coupe du monde
d'escalade



ENCARTS & FORMATS

MAGAZINE



Intérieure : **600 €^{ht}**
210 mm x 148 mm



Intérieure : **1 000 €^{ht}**
3^{ème} de couverture : **1 500 €^{ht}**
4^{ème} de couverture : **2 000 €^{ht}**
210 mm x 297 mm



Ouverture : **2 000 €^{ht}**
Intérieure : **1 800 €^{ht}**
420 mm x 297 mm





INFOS TECHNIQUES MAGAZINE



Spécificités :
Prévoir : 5 mm de bord perdu
Prévoir : 5 mm de marge intérieure



Fichier :
PDF HD 300 dpi



CONTACT

Nathalie BALMAT

06 13 80 71 14

nathalie@chamonixsport.com

MERCI !

